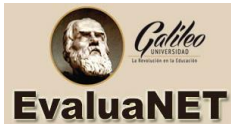


**Universidad Galileo - Distribución de Materiales
Trimestre Octubre - Diciembre 2019**

FAX: 2332-2120

"Los precios están sujetos a cambios sin previo aviso".

1er. TRIMESTRE		8vo. TRIMESTRE	
AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS 1: Automatización de Procesos Administrativos 1 <i>2016: todos los Centros que habiliten el curso</i>	80,00	ADMINISTRACIÓN 2: Administración II. Una Perspectiva Global y Empresarial I	195,00
PAQUETES DE SOFTWARE 1: 1) Paquetes de Software 1 (Windows 10)	80,00	DERECHO EMPRESARIAL 2: Lecciones de Derecho Enfocado a La Empresa Parte II	70,00
2) Internet & Outlook	80,00	Economía Monetaria: Dinero y Banca	115,00
ANÁLISIS FINAL 1: Análisis Final 1	60,00	Planeación Estratégica: Planeación Estratégica. Fundamentos y Aplicaciones	190,00
	300,00	HERRAMIENTAS DE NEGOCIACIÓN: Negociación y Transformación de Conflictos	191,00
			761,00
2do. TRIMESTRE		9no. TRIMESTRE	
AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS 2: Automatización de Procesos Administrativos 2 <i>Ed. 2016: todos los Centros que habiliten el curso</i>	85,00	FINANZAS ADMINISTRATIVAS 1: Finanzas Administrativas 1	95,00
PAQUETES DE SOFTWARE 2: Manejo de Paquetes de Software 2 (Word y Power Point)	85,00	ADMINISTRACIÓN MODERNA 2: Administración Moderna II. Comportamiento Organizacional	250,00
ANÁLISIS FINAL 2: Análisis Final 2	60,00	MATEMÁTICA APLICADA 1: Matemáticas Financieras I	185,00
	230,00		530,00
3er. TRIMESTRE		10mo. TRIMESTRE	
AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS 3: Automatización de Procesos Administrativos 3 <i>Ed. 2016: todos los Centros que habiliten el curso</i>	85,00	FINANZAS ADMINISTRATIVAS 2: Finanzas Administrativas 2	90,00
PAQUETES DE SOFTWARE 3: Manejo de Paquetes de Software 3 (Excel)	85,00	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: Planeación Estratégica Fundamentos y Aplicaciones	190,00
FUNDAMENTOS ECONÓMICOS: Proceso Económico	130,00	MATEMÁTICA APLICADA 2: Matemáticas Financieras II	188,00
	300,00		468,00
4to. TRIMESTRE		11vo. TRIMESTRE	
BASE DE DATOS: Base de Datos	85,00	** Comercio Electrónico: E-Commerce	185,00
CONTABILIDAD PARA ADMINISTRADORES 1: Contabilidad Para Administradores 1	75,00	** Fundamentos de Mercadeo: Mercadotecnia I	180,00
IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN ADMINISTRATIVA 1 Implementación y Evaluación Administrativa 1 NUEVO LIBRO <i>2016: Corp. IMB-PC, Corp. Coactemalan, Cetach y Jalapa</i>	90,00	ESTADÍSTICA APLICADA 1: Estadística Aplicada a Los Negocios y a La Economía I	180,00
	250,00		545,00
5to. TRIMESTRE		12o. TRIMESTRE	
IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN ADMINISTRATIVA 2: Implementación y Evaluación Administrativa 2	90,00	EMPRESA 1: Empresa I. Administración de Pequeñas Empresas	210,00
TECNOLOGÍA 1: Administración de Datos 1	90,00	MERCADEO ESTRATÉGICO: Mercadotecnia II	180,00
CONTABILIDAD PARA ADMINISTRADORES 2: Contabilidad Para Administradores 2	80,00	** Estadística Aplicada 2: Estadística Aplicada a Los Negocios y a la Economía II	180,00
	260,00	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS: Administración de Recursos Humanos	200,00
			770,00
6to. TRIMESTRE		<div align="center">  <p>EvaluaNET</p> <p>https://evaluanet.galileo.edu/</p> <p>Correo: evaluanet@galileo.edu</p> </div>	
AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS, CASOS EMPRESARIALES: Libros del área Automatización de Procesos Administrativos	---		
Tecnología 2: Administración de Datos 2	90,00		
Contabilidad Para Administradores 3: Contabilidad Para Administradores 3	80,00		
	170,00		
7mo. TRIMESTRE			
ADMINISTRACIÓN 1: Administración Una Perspectiva Global y Empresarial I	195,00		
** COMERCIO ELECTRÓNICO: E-Commerce	185,00		
DERECHO EMPRESARIAL 1: Lecciones de Derecho Enfocado a La Empresa Parte I	90,00		
PROCESO DE MERCADO: Mismo 3er. Trimestre Proceso Económico	---		
	470,00		

ESPECIALIDADES

LITAE

13o. TRIMESTRE		15o. TRIMESTRE	
EMPRESA 2: Empresa II. Gestión de Un Pequeño Comercio	229,00	ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA REGIÓN:	---
Negocios Internacionales 1: Negocios Internacionales I	175,00	MERCADOS DE CAPITAL: Mercados de Capital	90,00
Finanzas Administrativas 3: Finanzas Administrativas 3	95,00	PROYECTOS EMPRESARIALES 2: Proyectos Empresariales 2	100,00
CREACIÓN EMPRESARIAL 1: Organización de Empresas I	225,00	Toma de Decisiones, Casos Empresariales: Toma de Decisiones. Tecnologías de Información en Los Negocios	200,00
	724,00		390,00
14o. TRIMESTRE		16o. TRIMESTRE	
NEGOCIOS INTERNACIONALES 2: Negocios Internacionales II	179,00	GESTIÓN EMPRESARIAL Gestión Empresarial	130,00
PROYECTOS EMPRESARIALES 1: Proyectos Empresariales 1. Evaluación de Proyectos	180,00	GERENCIA APLICADA Gerencia Aplicada	130,00
Finanzas Administrativas 4: Finanzas Administrativas 4	90,00		260,00
CREACIÓN EMPRESARIAL 2: Creación de Empresas II. Desarrollo de Nuevos Productos	216,00		
	665,00		

LITAR

13o. TRIMESTRE		15o. TRIMESTRE	
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN: Recursos Humanos 1	450,00	PRUEBAS PSICOMÉTRICAS 2: Recursos Humanos 3	320,00
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS: Recursos Humanos 1		INDICADORES DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Recursos Humanos 3	
TEORÍAS ORGANIZACIONALES: Recursos Humanos 1		ADIESTRAMIENTO, CAPACITACIÓN Y DESARROLLO: Recursos Humanos 3	
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL: Recursos Humanos 1		VALUACIÓN DE PUESTOS: Recursos Humanos 3	
LEGISLACIÓN LABORAL: Constitución de la República de Guatemala y Código de Trabajo	---	ERGONOMÍA, SEGURIDAD E HIGIENE: Recursos Humanos 3	
14o. TRIMESTRE		16o. TRIMESTRE	
RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL: Recursos Humanos 2	350,00	GERENCIA APLICADA Gerencia Aplicada	130,00
CULTURA, CLIMA ORGANIZACIONAL Y CALIDAD DE VIDA LABORAL Recursos Humanos 2		NEGOCIACIÓN Entre la Razón y la Emoción, Técnicas de Investigación	150,00
PRUEBAS PSICOMÉTRICAS 1: Recursos Humanos 2		SEMINARIO DE RECURSOS HUMANOS Guía Seminario Especialidad Administración Recursos Humanos	120,00
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO 1: Recursos Humanos 2			400,00
CÁLCULO DE COMPENSACIONES Y PRESTACIONES LABORALES: Código de Trabajo	---		

LITAM

13er Trimestre		15o. Trimestre	
DESARROLLO Y ADAPTACIÓN DE PRODUCTOS: Especialidad en Mercadotecnia 1	375,00	VENTAS: Especialidad en Mercadotecnia 3	540,00
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Especialidad en Mercadotecnia 1		ESTRATEGIA DE MARKETING 2 Especialidad en Mercadotecnia 3	
Investigación de Mercados 1: Especialidad en Mercadotecnia 1		GERENCIA DE MERCADOTECNIA Especialidad en Mercadotecnia 3	
MERCADOTECNIA DE SERVICIOS: Especialidad en Mercadotecnia 1		PLAN DE MARKETING Especialidad en Mercadotecnia 3	
PUBLICIDAD Y PROMOCION 1 Especialidad en Mercadotecnia 1		E-MARKETING Especialidad en Mercadotecnia 3	
	375,00		
14o. Trimestre		16o. TRIMESTRE	
ANÁLISIS Y FIJACIÓN DE PRECIOS: Especialidad en Mercadotecnia 2	525,00	GERENCIA APLICADA Gerencia Aplicada	130,00
ESTRATEGIA DE MARKETING 1: Especialidad en Mercadotecnia 2		Seminario de Mercadotecnia Seminario de Mercadotecnia	125,00
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2: Especialidad en Mercadotecnia 2		Seminario de Mercadotecnia Internacional Seminario de Mercadotecnia Internacional	120,00
CANALES DE DISTRIBUCIÓN Especialidad en Mercadotecnia 2			
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN 2 Especialidad en Mercadotecnia 2			

LITAH

13o. TRIMESTRE		15o. TRIMESTRE	
FUNDAMENTOS DE MERCADEO TURÍSTICO 1: 1) El ABC del Marketing de Servicios Turísticos	---	PROCEDIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES Procesos Económico- Administrativo en Agencias de Viajes	
2) Agenda Turística de Mapas de Guatemala	---	SUPERSERVICIO Y PROCEDIMIENTOS HOTELEROS Ley Orgánica INGUAT, Referencia programa Sello Q, Programa Sello SICCS, Inf. Pública INGUAT	---
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA PROYECTOS TURÍSTICOS	---	SALUD Y SEGURIDAD y PROCEDIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS NO HAY LIBRO DE TEXTO	---
FUNDAMENTOS DE CULTURA NACIONAL: 1) Saberes de los Pueblos Guatemaltecos: Garífuna, Maya, Mestizo, Xinka	---	ANÁLISIS FINANCIERO DE PROYECTOS TURÍSTICOS NO HAY LIBRO DE TEXTO	---
2) Breve Historia de Guatemala	35,00	LEGISLACIÓN TURÍSTICA: 1) Ley Orgánica INGUAT, Referencia programa Sello Q, Programa Sello SICCS, Inf. Pública INGUAT	---
3) Agenda Turística de Mapas de Guatemala	---	LEGISLACIÓN TURÍSTICA: 2) Agenda Turística de Mapas de Guatemala	---
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL TURISMO: Agenda Turística de Mapas de Guatemala	---		
GEOGRAFÍA TURÍSTICA NACIONAL: 1) Agenda Turística de Mapas de Guatemala	---		
2) Libro de Trabajo Guía Visualizada de Guatemala	30,00		
3) Cuaderno de Mapas de Guatemala	25,00		
14o. TRIMESTRE		16o. TRIMESTRE	
FUNDAMENTOS DE TRANSPORTES 1) Agenda Turística de Mapas de Guatemala	248,00	GERENCIA APLICADA Gerencia Aplicada	130,00
2) Ley de Dirección General de Transportes DGT y Ley Orgánica INGUAT, Registro de Transporte, Información Pública INGUAT y DGT.	---		
FUNDAMENTOS DE OPERACIONES HOTELERAS 1) Hotelería			
2) Anecdotas Hoteleras			
FUNDAMENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS Agenda Turística de Mapas de Guatemala	---		
FUNDAMENTOS DE MERCADEO TURÍSTICO 2: 1) El ABC del Marketing de Servicios Turísticos	----		
2) Agenda Turística de Mapas de Guatemala	----		
GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL: 1) Agenda Turística de Mapas de Guatemala	---		
2) Cuaderno de Mapas Universal	22,00		

LITAT

13o. Trimestre		15o. Trimestre	
TELECOMUNICACIONES 1 Folleto del curso Telecomunicaciones 1	85,00	TELECOMUNICACIONES 3 Especialidad en Telecomunicaciones 3	
ELECTRÓNICA GENERAL Especialidad en Telecomunicaciones 1	459,00	ARQUITECTURAS DE SOFTWARE Y HARDWARE Especialidad en Telecomunicaciones 3	787,00
PROTOCOLOS DE TELECOMUNICACIONES Especialidad en Telecomunicaciones 1		ADMINISTRACIÓN DE REDES Especialidad en Telecomunicaciones 3	
NORMAS ESTANDARES EN TELECOMUNICACIONES: Recomendaciones de Organismos Internacionales	---	SEGURIDAD INFORMÁTICA Especialidad en Telecomunicaciones 3	
	544,00		
14o. Trimestre		16o. TRIMESTRE	
TELECOMUNICACIONES 2 Folleto Telecomunicaciones 2	75,00	GERENCIA APLICADA Gerencia Aplicada	130,00
REDES INFORMÁTICAS Especialidad en Telecomunicaciones 2	520,00		
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL Especialidad en Telecomunicaciones 2			
ADMINISTRACIÓN WEB Folleto Administración Web	75,00		
	670,00		